



Niveau 6 (Bac +4)

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE

MANAGER OPERATIONNEL DE BUSINESS UNIT

Plus qu'une formation, une professionnalisation

Le manager de Business Unit assure la responsabilité économique et commerciale d'une unité qu'il dirige. Il supervise l'ensemble des activités, intervenant à la fois sur les aspects commerciaux, opérationnels, financiers, juridiques, règlementaires et sur la gestion des ressources humaines, aidé par une équipe pouvant être constituée de quelques collaborateurs à plusieurs dizaines de salariés.

Ce cycle s'adresse aux candidats ayant le goût d'entreprendre et pour ambition de diriger à court terme un centre de profit. Il prépare au management et au développement d'une équipe, d'un service, d'une activité, d'une filiale ou de sa propre entreprise.



Certifiez-vous

Certification professionnelle de Manager Opérationnel de Business Unit, niveau 6, NSF 315m, délivrée par ESA 3 et inscrite au RNCP pour une durée de 5 ans par décision du 21/11/2019 sous le numéro de fiche RNCP34333



Devenez

Chef d'agence
Directeur adjoint
Responsable d'agence commerciale
Responsable TPE / PME
Responsable de centre de profit

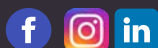
Contactez-nous :

0590 80 80 80

Immeuble KAKO - angle rues Nobel et Fulton

ZI Jarry 97 122 BAIE MAHAULT

www.cfpme-caraibes.com



ConFor-PME
Conseil et Formation

Guadeloupe

PROGRAMME (462h)

Analyser la stratégie et assurer la veille concurrentielle

Fondamentaux du droit des sociétés
Management stratégique
Système d'information
Mise en place d'un système de veille
Etude de marché
Stratégie marketing et commerciale
Plan d'action marketing
Plan d'action commercial

Assurer le pilotage budgétaire, financier et administratif

Mécanismes économiques et financiers
Pilotage par la trésorerie
Compte d'exploitation prévisionnel
Tableaux de bord de gestion

Définir et piloter des plans d'action

Management de projet
Outils de gestion de projet
Management transversal
Conduite du changement

Développer un réseau de partenaires

Cartographier ses réseaux
Élaborer sa stratégie
Exploiter ses réseaux
Mettre en place un contrat de partenariat
Norme ISO 9001
Système documentaire
Tableaux de bord qualité
Approche client

Encadrer son équipe

Fondamentaux du management
Techniques de management
Entretiens individuels
Conduite de réunion

CONDITIONS D'ADMISSION

Prérequis

A partir d'un niveau Bac avec 3 ans d'expérience dans le domaine de la gestion d'entreprise, du commerce ou de la finance

Dossier de candidature

Justificatifs des diplômes
CV
Lettre de motivation
Pièce d'identité

Épreuve d'admission

Entretien de motivation

MODALITES D'ACCES

Ce cursus peut être suivi dans le cadre de :
la promotion interne,
la reconversion professionnelle,
la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Cours théoriques
Études de cas
Travaux pratiques
Séminaires spécifiques animés par des professionnels
Supports audiovisuels et digitaux

ÉVALUATIONS & EXAMENS

(Taux de réussite : 100%)

Évaluation en contrôle continu

Évaluation par mises en situation (étude de cas)

Évaluation des compétences développées en entreprise (rapport de stage et dossier professionnel)

